

รายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะจ้าง
(Term of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล
ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น ประกอบกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีเป้าหมายรวม ๕ ประการ ซึ่งหนึ่งในเป้าหมายรวมคือ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ วิถีชีวิตที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจสร้างคุณค่าสังคมเดินทางอย่างยั่งยืน ภายใต้ "พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" ปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับ และปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่ และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการสาธารณะ ตลอดจนการติดตามประเมินผล ที่ทันสมัย เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งหมายที่ต้องบรรลุในระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ เพื่อสร้าง "ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ"

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น ในการดำเนินงานดังกล่าว มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนมาก อาทิ ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้ตรงและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ OTOP ของภาคขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ยังประสบปัญหา เรื่องผลิตภัณฑ์หลายด้านทั้งการยืดอายุ การพัฒนารูปลักษณ์ให้ทันสมัย น่าเลือกซื้อ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงาม แข็งแรงทนทาน เพียงพอกับการขนส่งทางไกล และการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๔ - ๕ ดาว หรือเกรดพรีเมียม ในแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศไทย ด้วยการนำความชำนาญของผู้เชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้น่าสนใจทันสมัย เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของภาคขึ้นชื่อของแต่ละจังหวัด ซึ่งสามารถมอบเป็นของขวัญโอกาสต่าง ๆ ให้กับบุคคลทั่วไป

๒.วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่การแข่งขันทางการตลาดสากล
- ๒.๓ เพื่อจัดแสดงและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากล ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์



/ต. กลุ่มเป้าหมาย...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการคัดสรร ๔ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการดำเนินงาน

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับความต้องการของตลาดเกี่ยวกับสินค้าที่สามารถส่งออกสู่สากลได้ สินค้าที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาดในการจำหน่ายในต่างประเทศ

๖.๒ ออกแบบกรอบแนวคิดกิจกรรมและแผนดำเนินงานกิจกรรมบนหลักของการตลาดนำการผลิต ให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๓ ออกแบบการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล โดยยึดหลักในการพัฒนา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์

๖.๔ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ดังนี้

๖.๔.๑ จัดทำข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เช่น ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รหัสผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ช่องทางการจำหน่าย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้จัดทำข้อมูล และภาพถ่ายจำแนกเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการตลาด และการตลาดต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ ผู้เชี่ยวชาญการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยให้ระบุวุฒิการศึกษา ประวัติผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๔.๓ ออกแบบหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ให้เหมาะสม โดยยึดหลัก การตลาดนำการผลิต โดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ๑) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้สามารถขยายตลาด เชิงพาณิชย์ตามเทรนด์โลก เพื่อขยายการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ๒) ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ๓) การขึ้นทะเบียนการค้า ๔) การขอมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก ๕) เทคนิคการเจรจาธุรกิจในด้าน ๖) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ ๗) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online บน Platform ต่างชาติ เช่น Amazon ebay ๘) การสร้างแบรนด์ให้สินค้าติดตลาด เป็นต้น

/๖.๔.๔ จัดการ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๔.๔ จัดการอบรมให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง โดยต้องกำหนดเนื้อหาวิชา หัวข้อการอบรม กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐๐ ราย พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการอบรมให้ผู้เข้ารับการอบรม โดยมีกรอบกิจกรรม ดังนี้

๖.๔.๔.๑ ผู้รับจ้าง ต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านเข้าร่วมในวันที่จัดการอบรมให้ความรู้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๖.๔.๔ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพ ปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๔.๔.๒ Product Concept จัดทำแนวคิด พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้กระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

๖.๔.๔.๓ Product and Packaging Development ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด Online การสร้าง Story เรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น Brand ที่โดดเด่นน่าสนใจ ทำให้มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๖.๔.๔.๔ จัดกิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจกับต่างชาติ เช่น CP All เซ็นทรัลพัฒนา คิงเพาเวอร์ เป็นต้น เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับฟังแนวคิด ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากภาคเอกชน ก่อนเข้ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าต่างชาติ โดยการวิเคราะห์จากผลิตภัณฑ์ ดำเนินการให้ความรู้ในรูปแบบ Online พร้อมจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์การเรียนรู้ - การสอนของกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๕ ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ตามข้อ ๖.๔.๒ ดำเนินการออกแบบ และการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ดังนี้

๖.๕.๑ ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ให้คำปรึกษา แนะนำกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ เช่น การพัฒนาลวดลายผ้า ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ การย่อขนาดผลิตภัณฑ์เพื่อง่ายต่อการส่งออก การออกแบบรูปแบบใหม่ๆ เป็นต้น โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบดำเนินการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

๖.๕.๒ ดำเนินการให้คำปรึกษา/แนะนำ เกี่ยวกับการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์และออกแบบพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ให้กลุ่มเป้าหมายทราบ พร้อมปรับปรุงแก้ไข โดยลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์ ให้กรรมการพัฒนาชุมชน

๖.๕.๓ ดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและข้อเสนอแนะจากทีมวิทยากร ทั้งนี้ให้ทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทน สี วัสดุที่ใช้ แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ โดยให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกผ่านช่องทางออนไลน์ เหลือจำนวน ๑ แบบที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตรวจสอบความถูกต้องเป็นรายผลิตภัณฑ์ก่อนผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น

/๖.๕.๔ ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๕.๔ ดำเนินการร่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก (LOGO) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว พร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และข้อเสนอแนะจากทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยทำการร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากโดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดสินค้า ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้แนวคิดที่ใช้ในการออกแบบ โดยร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ ต่อผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น รูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์เป็นแบบมินิมอล ดีไซน์ มีการจัดทำหีบห่อให้สวยงาม ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ มีการสร้าง QR code ช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้ผลิต บนบรรจุภัณฑ์

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้กลุ่มเป้าหมายประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะต้องมีการใช้นวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองเทรนด์ปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต บรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมฉลาก ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ตามความเหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ หรือ แท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าหรืออื่น ๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตไม่น้อยกว่ากลุ่มละ ๓๐,๐๐๐ บาท และผ่านความเห็นชอบจากกลุ่มเป้าหมาย

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างจัดส่งไฟล์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลาก หรือแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้า หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไป จัดทำซ้ำได้ โดยมีขนาด สี สัน เสมือนจริง มีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่ทำนายจริง บรรจุใน Flash Drive ความจุ ๖๔ GB และจัดส่งให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ณ ที่ทำการกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ให้กรรมการพัฒนาชุมชน

๖.๕.๘ ผู้เชี่ยวชาญส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และแท็ก หรือสายคาดหรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าหรืออื่น ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ ราย/กลุ่ม ทางไปรษณีย์ หรือบริษัทขนส่งเอกชนอื่น ๆ หรือการลงพื้นที่ ตามที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย หรือสถานที่อื่นๆ ที่เหมาะสม พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ให้กรรมการพัฒนาชุมชน โดยต้องมีเอกสารการรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมฉลากที่ถูกต้องตามกฎหมาย และแท็ก หรือสายคาด หรือสติ๊กเกอร์ หรือตราสินค้าหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจสอบก่อนจัดส่ง

๖.๖ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทางตลาด Online และ Offline ดังนี้

๖.๖.๑ ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ Platform Online ในประเทศ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง เช่น www.shopee.co.th, www.lazada.co.th และช่องทางการตลาด Online อื่น ๆ ที่เหมาะสม เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๕ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ Online จาก Platform ต่างประเทศ จำนวน ๑ ช่องทาง เช่น Amazon ebay เป็นต้น เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๐ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

/๖.๖.๓ ผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๖.๓ ผู้รับจ้าง จัดกิจกรรมทดสอบตลาดในรูปแบบ Offline เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยภายในงานกำหนดให้มีกิจกรรม Business Matching กับ Trade ที่มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เช่น King Power เครือเซ็นทรัล สยามพวรวรรณ ICON Siam ดำเนินการ ณ สถานที่ราชการ หรือเอกชน ภายใน หรือภายนอกอาคารหรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ทางตลาด Online และ Offline ตามข้อ ๖.๖.๑ - ๖.๖.๓ จะต้องมียอดการจำหน่ายรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และจะต้องสรุปยอดการจำหน่ายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๖.๗ ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ (E-catalog) ประกอบด้วย ภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขนาดสินค้า ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ)

๖.๘ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ โดยมีเกณฑ์ ๖ ข้อ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๙ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของผลิตภัณฑ์) สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ (เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) และยอดจำหน่ายก่อนและหลังการพัฒนา เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ รายจังหวัด ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์รูปภาพ Word, Excel

๖.๑๐ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขต การดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดขายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ และผ่านตัวชี้วัด ตามข้อ ๖.๘ ข้อใดบ้าง ข้อละกี่ผลิตภัณฑ์ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสาร ที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสาร จำนวน ๒ ชุด และ ในรูปแบบไฟล์รูปภาพ, Word, Excel

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญ ในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗. สถานที่ดำเนินการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ณ สถานที่เอกชน หรือสถานที่ราชการ

๘. งวดการส่งมอบงาน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๔.๓ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดภายใน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๔.๔ - ๖.๕.๔ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อกำหนดภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../งวดงานที่ ๓...

งวดงานที่ ๓ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๕.๕ - ๖.๑๐ และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีเนื้อหา รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมโครงการตามขอบเขตการดำเนินงานตามที่ กำหนดภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และงวดสุดท้ายทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ทั้งรูปแบบเล่มและในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์รายงาน อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม

๙. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๙.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๓ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๘ งวดงานที่ ๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามใน สัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๘ งวดงานที่ ๒

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๘ งวดงานที่ ๓

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ใน การปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๐. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนารัฐบาล ฝน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

/๑๐.๑๐ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีความสมัครใจปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๑๐.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๑๐.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชนทันทีถัดจากวันเสนอราคาภายในเวลาราชการ จำนวนอย่างละ ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒๑,๔๒๖,๖๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านสี่แสนสองหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ นางสาวณัฐนิช อินทสระ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวภัทรลภา สุริโย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๙๑

๑๒.๓ ผู้ประสานงาน นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๓

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๓.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๓.๒ พิจารณาคำขอเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

/๑) ข้อเสนอ...

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน รายละเอียด ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดดังนี้ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบหลักสูตรการอบรม แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมให้คำปรึกษา และกิจกรรมทดสอบตลาด มีความโดดเด่น ชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น และมีแผนการดำเนินงานชัดเจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วนเหมาะสม และปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดดังนี้ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบหลักสูตรการอบรม แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมให้คำปรึกษา และกิจกรรมทดสอบตลาด ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น และมีแผนการดำเนินงานชัดเจนเป็นไปตามวัตถุประสงค์	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวคิดไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดดังนี้ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวคิดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบหลักสูตรการอบรม แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมให้คำปรึกษา และกิจกรรมทดสอบตลาด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมีแผนการดำเนินงาน	๐		

๒) ข้อเสนอในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยยึดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญา รายละเอียดตามข้อ ๖.๓ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญา น่าสนใจ และโดดเด่นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น (ตามข้อ ๖.๓)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความ ส อ ด ค ล ี อ ง กั บ วัตถุประสงค์ น่าสนใจ ครบถ้วน และโดดเด่น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น (ตามข้อ ๖.๓)	๖๐		
แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอนไม่ครบถ้วน ๑ ประเด็น (ตามข้อ ๖.๓)	๓๐		
แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดในการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญา สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีกระบวนการขั้นตอน ไม่ครบถ้วนหลายประเด็น (ตามข้อ ๖.๓)	๐		



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ...../๓)ข้อเสนอ...

๓) ข้อเสนอในการออกแบบหลักสูตรในการจัดอบรมให้ความรู้ รายละเอียดตามข้อ ๖.๔.๓ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรในการจัดอบรมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ตามเทรนด์โลก เพื่อขยายการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ๒) ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ๓) การขึ้นทะเบียนการค้า ๔) การขอมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก ๕) เทคนิคการเจรจาธุรกิจในด้าน ๖) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ๗) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online บน Platform ต่างชาติ เช่น Amazon ebay ๘) การสร้างแบรนด์ให้สินค้าติดตลาด เป็นต้น มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ (ตามข้อ ๖.๔.๓)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากเนื้อหาหลักสูตร มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ครบถ้วนเหมาะสม	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรในการจัดอบรมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ตามเทรนด์โลก เพื่อขยายการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ๒) ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ๓) การขึ้นทะเบียนการค้า ๔) การขอมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก ๕) เทคนิคการเจรจาธุรกิจในด้าน ๖) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ๗) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online บน Platform ต่างชาติ เช่น Amazon ebay ๘) การสร้างแบรนด์ให้สินค้าติดตลาด เป็นต้น มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม (ตามข้อ ๖.๔.๓)	๘๐		
ออกแบบหลักสูตรในการจัดอบรมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ตามเทรนด์โลก เพื่อขยายการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ๒) ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ๓) การขึ้นทะเบียนการค้า ๔) การขอมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก ๕) เทคนิคการเจรจาธุรกิจในด้าน ๖) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ๗) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online บน Platform ต่างชาติ เช่น Amazon ebay ๘) การสร้างแบรนด์ให้สินค้าติดตลาด เป็นต้น มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น (ตามข้อ ๖.๔.๓)	๕๐		
ออกแบบหลักสูตรในการจัดอบรมให้ความรู้ เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ๑) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถขยายตลาดเชิงพาณิชย์ตามเทรนด์โลก เพื่อขยายการตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ๒) ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ๓) การขึ้นทะเบียนการค้า ๔) การขอมาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก ๕) เทคนิคการเจรจาธุรกิจในด้าน ๖) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ๗) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Online บน Platform ต่างชาติ เช่น Amazon ebay ๘) การสร้างแบรนด์ให้สินค้าติดตลาด เป็นต้น มีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (ตามข้อ ๖.๔.๓)	๐		



/๔) ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๔) ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ด้านการตลาด และการตลาดต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ ผู้เชี่ยวชาญการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยให้ระบุวุฒิการศึกษา ประวัติผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์รายละเอียดตามข้อ ๖.๔.๒ ให้นำหน้าหน้ากระดาษ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญทุกคน มีวุฒิการศึกษาด้านที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษา มีความรู้ด้านการตลาด และการตลาดต่างประเทศ ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจมีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญทุกคน มีวุฒิการศึกษาด้านที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษา มีความรู้ด้านการตลาด และการตลาดต่างประเทศ ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจมีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ครบทุกคน	๖๐		
ผู้เชี่ยวชาญทุกคน มีวุฒิการศึกษาด้านที่เกี่ยวข้องกับการให้คำปรึกษา มีความรู้ด้านการตลาด และการตลาดต่างประเทศ ด้านการออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจแต่ไม่มีประสบการณ์ หรือไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๓๐		
ผู้เชี่ยวชาญบางคนไม่มีวุฒิการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง	๐		

๕) ข้อเสนอในการออกแบบการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รายละเอียดตามข้อ ๖.๕.๒ ให้นำหน้าหน้ากระดาษ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกิจกรรมให้คำปรึกษา มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจนเป็นระบบ น่าสนใจ และโดดเด่น มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เป็นระบบ น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบกิจกรรมให้คำปรึกษา มีกระบวนการขั้นตอนชัดเจน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม	๕๐		
ออกแบบกิจกรรมให้คำปรึกษา มีกระบวนการขั้นตอนไม่ชัดเจน หรือไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๐		

/๖) จำนวน...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖) จำนวนช่องทางตลาดออนไลน์ในรูปแบบออนไลน์ในสื่อที่ได้รับความนิยม ให้นำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอจำนวนช่องทางตลาดออนไลน์มากที่สุด อันดับที่ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย
มีการนำเสนอจำนวนช่องทางตลาดออนไลน์มากที่สุด อันดับที่ ๒	๘๐	โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณา	เปรียบเทียบกับ
มีการนำเสนอจำนวนช่องทางตลาดออนไลน์มากที่สุด อันดับที่ ๓	๖๐	จากจำนวนช่องทาง ตลาดออนไลน์	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้
มีการนำเสนอจำนวนช่องทางตลาดออนไลน์มากที่สุด อันดับที่ ๔	๔๐		คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด
มีการนำเสนอจำนวนช่องทางตลาดออนไลน์มากที่สุด อันดับที่ ๕ ลงมา	๒๐		เรียงลำดับลงมา

๗) มูลค่าของช่องทางตลาดออนไลน์ในรูปแบบออนไลน์ในสื่อที่ได้รับความนิยม ให้นำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ช่องทางตลาดออนไลน์ที่นำเสนอ มีมูลค่า มากที่สุดอันดับที่ ๑ (โดยคิดมูลค่าจากยอด ผู้ติดตาม และยอดจำหน่ายรายปีของเว็บไซต์นั้นๆ เป็นหลัก)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ขึ้นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file โดย พิจารณาจากมูลค่า	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบกับ
ช่องทางตลาดออนไลน์ที่นำเสนอ มีมูลค่า มากที่สุดอันดับที่ ๒ (โดยคิดมูลค่าจากยอด ผู้ติดตาม และยอดจำหน่ายรายปีของเว็บไซต์นั้นๆ เป็นหลัก)	๘๐	ของช่องทางตลาด ออนไลน์ (โดยคิด มูลค่าจากยอด ผู้ติดตาม และยอด	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
ช่องทางตลาดออนไลน์ที่นำเสนอ มีมูลค่า มากที่สุดอันดับที่ ๓ (โดยคิดมูลค่าจากยอด ผู้ติดตาม และยอดจำหน่ายรายปีของเว็บไซต์นั้นๆ เป็นหลัก)	๖๐	จำหน่ายรายปีของ เว็บไซต์นั้นๆ เป็นหลัก)	คิดจากผู้ ที่นำเสนอ งานได้ดีที่สุด
ช่องทางตลาดออนไลน์ที่นำเสนอ มีมูลค่า มากที่สุดอันดับที่ ๔ (โดยคิดมูลค่าจากยอด ผู้ติดตาม และยอดจำหน่ายรายปีของเว็บไซต์นั้นๆ เป็นหลัก)	๔๐		เรียงลำดับลงมา
ช่องทางตลาดออนไลน์ที่นำเสนอ มีมูลค่า มากที่สุดอันดับที่ ๕ ลงมา (โดยคิดมูลค่าจากยอด ผู้ติดตาม และยอดจำหน่ายรายปีของเว็บไซต์นั้นๆ เป็นหลัก)	๒๐		



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๘) ข้อเสนอในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของผลิตภัณฑ์ Premium ที่ได้รับการพัฒนา รายละเอียดตามข้อ ๖.๖.๓ ให้นำนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ Premium ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาให้มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดสากล (รายละเอียดตามข้อ ๖.๖.๓) มีความน่าสนใจ โดดเด่น ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
ออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ Premium ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาให้มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดสากล (รายละเอียดตามข้อ ๖.๖.๓) มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ แต่ไม่โดดเด่น	๖๐	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ	คิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ Premium ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาให้มีโอกาสเข้าสู่ช่องทางการตลาดสากล (รายละเอียดตามข้อ ๖.๖.๓) ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๐		

๙) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ให้นำนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อเสนอพิเศษ มีมูลค่า มีความโดดเด่น ชัดเจน และเป็นประโยชน์กับราชการ มากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากมูลค่าของข้อเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
ข้อเสนอพิเศษ มีมูลค่า มีความโดดเด่น ชัดเจน และเป็นประโยชน์กับราชการ มากที่สุดอันดับ ๒	๘๐	นอกเหนือจากข้อกำหนดใน TOR และการให้คะแนนจากผู้	ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ข้อเสนอพิเศษ มีมูลค่า มีความโดดเด่น ชัดเจน และเป็นประโยชน์กับราชการ มากที่สุดอันดับ ๓	๖๐	พิเศษเพิ่มเติมที่ไม่ได้กำหนดไว้ใน TOR	
ข้อเสนอพิเศษ มีมูลค่า มีความโดดเด่น ชัดเจน และเป็นประโยชน์กับราชการ มากที่สุดอันดับ ๔ ลงมา	๔๐		
ไม่มีข้อเสนอพิเศษ	๐		

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑๓.๓ กรรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๔. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๕. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๒ กรรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๕.๔ ข้อตกลงนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา อันเป็นเงื่อนไขที่กรรมการพัฒนาชุมชนบอกเลิกสัญญาเรียกค่าเสียหาย หรือปรับสินไหม รวมทั้งการดำเนินคดีทั้งในทางแพ่งและอาญาทุกประเภท

๑๕.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของกรรมการพัฒนาชุมชน โดยห้ามมิให้ยื่นข้อเสนอ นำข้อมูลไปเผยแพร่หรือดำเนินการใดเกี่ยวกับข้อมูล โดยมิได้รับความยินยอมจากกรรมการพัฒนาชุมชน หากกรรมการพัฒนาชุมชน พบว่า มีการกระทำความผิด และมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลของข้อมูล คู่สัญญาจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น จากการดำเนินงานของคู่สัญญาทุกกรณี

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๖ กรรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๗. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปกลุ่มงานพัสดุ กองคลัง กรรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๓๓๙ หรือ finance@cdd.mail.go.th โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวันและเวลาราชการ

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....